

Click to verify





query Traducin en tiempo real al escribir Calidad de primer orden a nivel mundial Traducin de documentos con tan solo arrastrar y soltar Traducir ahora Te ayudamos a elegir tu formacin Una "query" (o consulta, en spaol) es un trmino ampliamente utilizado en el mundo de la informtica, la tecnologa y el marketing digital, que se refiere a una solicitud especfica de informacin, accin o manipulacin de datos en una base de datos, sistema de informacin, motor de bsqueda o cualquier otra fuente de datos estructurada o incluso no estructurada. En este extenso anlisis de la palabra "query," exploraremos en detalle su significado, diferentes tipos de consultas, su relacin con bases de datos, consultas de bsqueda en motores de bsqueda, lenguajes de programacin y su importancia en el mbito del marketing digital. Una "query" se origina en el campo de la informtica y la gestin de datos, pero su relevancia se ha expandido a lo largo de los aos en diversas reas. En su forma ms bsica, una query es una solicitud de informacin o accin especfica dirigida a una base de datos, un sistema de informacin, una aplicacin o un motor de bsqueda. El trmino es verstil y puede referirse a una amplia gama de situaciones en las que se busca obtener datos o resultados especficos. Tipos de Queries Existen varios tipos de queries, cada uno adaptado a un propsito especfico. Algunos de los tipos ms comunes incluyen: 1. Queries de Seleccin (Select Queries): Estas consultas buscan recuperar datos especficos de una base de datos sin modificarlos. Por ejemplo, si quieres una base de datos de clientes, una consulta de seleccin podra recuperar todos los clientes que han realizado compras en los ltimos 30 das. 2. Queries de Actualizacin (Update Queries): Se utilizan para modificar registros existentes en una base de datos. Por ejemplo, puedes usar una consulta de actualizacin para cambiar la direccin de un cliente. 3. Queries de Insercin (Insert Queries): Estas consultas permiten agregar nuevos datos a una base de datos. Si tienes un formulario en lnea y alguien se registra, se utiliza una consulta de insercin para agregar los detalles de ese nuevo usuario a la base de datos. 4. Queries de Eliminacin (Delete Queries): Las consultas de eliminacin se emplean para eliminar registros especficos de una base de datos. Por ejemplo, si un cliente solicita la eliminacin de su cuenta, se utiliza una consulta de eliminacin para eliminar todos sus datos de la base de datos. 5. Queries y Bases de Datos Las bases de datos son uno de los lugares ms comunes donde se utilizan queries. Una base de datos es un sistema de almacenamiento y gestin de datos que permite a las organizaciones organizar, acceder y recuperar informacin de manera eficiente. Las queries son el mecanismo clave para interactuar con las bases de datos y obtener la informacin necesaria. En una base de datos, la informacin se almacena en tablas que contienen filas y columnas. Cada fila representa un registro individual, mientras que cada columna representa un atributo o campo especfico de ese registro. Las queries permiten a los usuarios recuperar, actualizar, agregar o eliminar datos de estas tablas de manera selectiva. Por ejemplo, consideremos una base de datos de una tienda en lnea. Puedes usar una query de seleccin para recuperar todos los productos que tienen un precio superior a \$50. Esta consulta buscara en la tabla de productos y devolvera una lista de todos los productos que cumplan con ese criterio. Las bases de datos tambin pueden contener consultas predefinidas o almacenadas que simplifican tareas comunes. Volver al glosario Una consulta o query de una base de datos, es un lenguaje estandar que permite traer datos de una o ms tablas, para adicionar, actualizar o eliminar contenidos, de una manera rpida y poderosa; conocido generalmente como lenguaje SQL.SQL QueriesEmpezemos con la consulta o query bsica, se compone esencialmente por las siguientes partes:SELECT FROM WHERE ORDER BY ASC/DESCCon la palabra WHERE se especifica el filtro o ms campos o columnas que se quieren traer de una tabla, se usa el smbolo ">" para traer todas las columnas de la tabla.Tambin te puede interesarQu es y para que sirve MySQL Database?En la palabra reservada FROM ponemos la tabla o conjunto de tablas a los que pertenecen las columnas que queremos traer en el SELECT.En la clusula WHERE se indican los filtros, o condiciones necesarias para los registros que estamos trayendo, por ejemplo que coincidan o no con algunas comparaciones necesarias.Y en la palabra reservada ORDER BY, se ponen los campos con los que queremos ordenar los resultados, ya sea en orden ascendente (ASC) o en orden descendente (DESC).Veamos esto en un ejemplo:Tenemos la siguiente tabla de personas.Nombre de la tabla: t_personasIDNOMBREAPELLIDODOEDADGENDEROINGRESOSIMarioSolis4.566.33215Masculino650.0002MireyaPortilla234.322.32316Femenino2.500.0004GonzaloNavia8.643.23423Masculino1.300.0005AndrsRamrez6.342.34518Masculino800.000En la siguienteconsulta o query vamos a traer el nombre y apellido de las personas con edades superiores a 23 aos, de gnero Femenino y en orden alfabtico ascendente por nombre:SELECT nombre, apellidoFROM t_personasWHERE edad >23 AND genero="Femenino"ORDER BY nombre ASCEl resultado de esta consulta sera:NOMBREAPELLIDODOEDADGENDEROINGRESOSLuzPrez74.654.32332Femenino2.500.0000tro ejemplo de consulta o query, puede ser encontrar los ingresos totales por gnero:SELECT genero, SUM (ingresos) as INGRESO TOTALFROM t_personasGROUP BY generoCuyo resultado sera:GENEROINGRESO TOTALMasculino2.750.000Femenino2.959.000En este caso se usa la funcin agregada SUM para realizar una suma sobre un conjunto de registros, y la clusula GROUP BY para indicar el campo por el que se agrupa la operacin suma.Este es un caso sencillo de consulta o query, ms adelante en otros artculos, iremos mostrando consultas ms complejas y poderosas para el manejo y extraccin de informacin de las bases de datos.Estos artculos han sido parte de un proceso de divulgacin de conocimientos ofrecidos por ITSoftware SAS, dentro de su funcin social de apoyar el conocimiento como parte del desarrollo y progreso de la humanidad. Cuando un usuario necesita informacin y usa un buscador, introduce palabras clave, sus sinnimos o frases diversas para obtenerla. Pues estas palabras son una query, search query o consulta de bsqueda. Saber qu y cmo busca el pblico ser clave para lograr un mejor posicionamiento y mejores conversiones para nuestra web. No estamos hablando de lo mismo, aunque a veces se usan como sinnimos. Las palabras clave o keywords son usadas por los especialistas en SEO con el objetivo de adecuar los contenidos web a las bsquedas que hacen los usuarios desde un punto de vista de concepto ideal. Por su parte, las queries son las bsquedas reales de los usuarios. Y como siempre, la realidad supera cualquier parmetro perfecto e ideal, por lo que las queries pueden incluso tener faltas de ortografa.Pongamos un ejemplo. Las palabras clave podran ser como hacer masa de pizza, que podran tener muchas queries, como receta pizza, hacer pizza casera, e incluso, como hacer una piza (sin acento y con una sola z), etc.Tipos de queryExisten 3 tipos de query: El usuario busca informacin sobre un tema, producto o servicio. Aunque no tienen un marcado objetivo comercial, son queries que pueden contribuir a atraer usuarios a las primeras fases del embudo de conversin. El usuario busca una accin determinada, con una conversin implcita muy interesante para el marketing. Algunos ejemplos podran ser descargar un contenido, reservar en un restaurante, etc. El usuario busca una web concreta.Para qu sirvenCada vez ms, los algoritmos de bsqueda buscan interpretar la intencin o necesidad del usuario, al margen de la literalidad de las queries que usen. Con ello, muy diversas queries estaran, a efectos prcticos, vinculadas a palabras clave determinadas.A nivel del contenido SEO de una web, la query tiene gran relevancia porque logra un mayor alcance y tambin porque se adapta bien a las diferentes maneras de buscar que tienen los usuarios, asociando cada pgina a un mayor nmero de trminos de bsqueda. Todo ello favorece el posicionamiento de la web en las pginas de los resultados de bsqueda.Ventajas Las queries deberan ser gramaticales. Son el trmino real que se emplea. Su utilizacin es algo que ha propiciado que Google, el buscador por excelencia, haya hecho evolucionar su algoritmo de posicionamiento hasta el punto de que la necesidad de establecer unas keywords exactas no sea tan importante como antes a la hora de posicionar. Su motor tiene conocimiento de la web, por lo que tambin se apoya en ellas a la hora de mostrar resultados y tener en cuenta a las pginas web. Una Query sirve para determinar con exactitud qu es aquello que se desea consultar en un buscador. Tiene en las faltas de ortografa y otros elementos todos aquellos matices que la diferencia de las keywords y que propician que se considere como la forma real con la que el usuario habla con los buscadores web.Para los especialistas en SEO, es un elemento muy a tener en cuenta a la hora de elaborar contenidos con el fin de conseguir un buen posicionamiento. De hecho, les sirve para construir algo mucho ms cercano al consumidor, que ve en las publicaciones un lenguaje ms parecido al que emplea. Vamos a pensar en un caso prctico para hacer de ejemplo del concepto de Query. Imaginemos que un consumidor busca una agencia de marketing online como NeoAttack. Para ello, entra en Google y, en lugar de hacer una bsqueda del tipo Agencia de Marketing Online Madrid, escribe algo como agencia de marketin online madrid. Hay una falta de ortografa, pero es el lenguaje real que emplea, o ms bien, una query.El esfuerzo de optimizacin del contenido que queremos que encuentren los motores de bsqueda nos lleva a veces a plantearnos el SEO desde su raz. Este proceso comienza con la inquietud de alguien que decide acudir a internet para realizar una query y hallar respuestas. Si tienes ganas de descubrir qu es una query, conocer los diferentes tipos que existen y aprender cmo utilizarlas para optimizar tus bsquedas en internet, qudate en este artculo! Qu es una query?Una query es el trmino o concepto que escribimos en Google u otros buscadores al realizar una bsqueda por palabra clave o keyword.Dicha consulta dar como resultado una SERP, que es el acrónimo de Search Engine Result Page (en espaol, pgina de resultados de bsqueda). Esto es, ni ms ni menos, que la pgina resultante de una bsqueda en Google con sus diversas entradas. Para hacerlo an ms sencillo: lo que t mismo has buscado en Google para llegar a este artculo. Por lo tanto, podramos decir que una query es una pregunta o consulta (en ingls, query significa consulta).Te damos un ejemplo para que te hagas una idea:Ahora que ya sabes qu es una query, te preguntars: "Y para qu me puede servir en mi estrategia de marketing digital? Sera lo mismo que una keyword?". Sigue leyendo para entender cmo puedes utilizar este trmino para beneficiar el posicionamiento SEO de tu blog o web.Por qu el concepto "query" es clave para el SEO?Al algoritmo de Google se le pueden aplicar muchas caractersticas, pero ninguna de ellas tiene que ver con conceptos como rigidez, inamovible, inalterable o similares. Al contrario, la frmula para buscar y ordenar las entradas tras las bsquedas de los usuarios est en constante evolucin, y se vuelve cada vez ms compleja, sofisticada y sensible a las nuevas formas de uso de internet, como las bsquedas (muchas veces, directamente por voz) a travs de dispositivos mviles.Quizs el cambio ms importante de este algoritmo es que cada vez tiene ms importancia la intencin del usuario a la hora de realizar las bsquedas. Qu significa esto para la query o search query? Pues que para Google ya no es tan relevante que dicha query coincida exactamente con la keyword a la hora de clasificarla en la SERP.La pregunta que ahora nos viene a la cabeza es: con esto queremos decir que las palabras clave ya no tienen influencia para el SEO y que, por lo tanto, no se tienen que valorar en nuestra estrategia de posicionamiento?Por supuesto que siguen teniendo mucha importancia, lo que ocurre es que, probablemente, la necesidad de la concordancia exacta de la palabra clave est perdiendo algo de peso en el algoritmo de Google. Pero sigue contando, y mucho. De hecho, un estudio de Moz cifra en un 13% el porcentaje de puntuacin otorgado a las palabras clave en la ltima versin de Google.Te gusta lo que ests leyendo? Suscrbete al blog! Beneficios de usar la query en tu estrategia de marketingPara que no quepa duda, a continuacin resumimos las ventajas del uso de la query en marketing digital:Tu web aparecer antes que otras. Prestar ms atencin a las queries y no descuidar el SEO te ayuda a ganar posicionamiento. As, cuando en tu estrategia de marketing combinas ambas perspectivas, logras que tu web aparezca en los primeros resultados de bsqueda.Ampliars el alcance de tu estrategia de marketing. Las queries te ayudan a no limitrar tus opciones a consultas concretas en lo que respecta a la pgina de resultados de Google. Esto significa que traspasas filtros de industria y temtica, colndote por donde otras pginas web no consiguen.Mejoras en cuanto a SEO y SEM. Como sabes, el algoritmo de Google cambia con frecuencia. En una de sus ltimas transformaciones ha dado prioridad a las campaas que saben integrar las queries con las palabras clave tradicionales. Si eres una de las marcas que lo consigue, notars las ventajas pronto.Llegars a tu pblico objetivo. Si investigas para averiguar cules son las cuestiones que ms interesan a tu audiencia, tendr ms mucho ganado. Cuando, adems, logras integrar estas queries en el contexto de tus campaas de marketing en marcha, los buenos resultados se multiplican.Es cierto que hace falta tener las cosas claras para aprovechar el potencial de las query. Pero, una vez consigas entender lo que busca tu audiencia, aumentarn las conversiones. Invertir algo de tiempo en descubrir lo que interesa a tu pblico objetivo es la manera ms efectiva de conseguir mejores resultados en los buscadores.Diferencias entre query y keywordEn el mundo del marketing, tendemos a hablar ms de palabras clave que de query o search queries.Al definir query hemos nombrado otros conceptos como keyword (palabra clave) o search query (consulta de bsqueda). Son, por lo tanto, conceptos sinnimos? En realidad, no, ya que, aunque muchas veces se utilizan indistintamente, existen algunas diferencias entre ellas:La palabra clave o keyword sera el concepto ideal, los trminos que, en teoria, utilizan los usuarios para realizar unas bsquedas determinadas en internet.El trmino query, search query o consulta de bsqueda, por su parte, apela a la palabra (en la mayora de las consultas, a las palabras) que, a la hora de la verdad, el usuario acaba escribiendo en el motor de bsqueda. Palabras que, en ocasiones, estn mal escritas, con faltas ortogrficas o sin acentos. Dicho de otro modo, la consulta de bsqueda es la aplicacin real a un concepto de carcter ms terico.En resumen, mientras que una "query" es lo que un usuario realmente escribe en un motor de bsqueda, las "palabras clave" son los trminos que los especialistas en SEO utilizan para optimizar y dirigir trfico hacia su contenido.Ejemplos de query y cmo usarla?Tal como hemos comentado en el apartado anterior, podemos concluir que una buena forma de usar las queries es teniendo en cuenta en tu bsqueda de keywords.Una query puede tener faltas de ortografa, pero te va a ayudar a entender qu es lo que realmente consulta el usuario y, por lo tanto, cul es la mejor palabra clave a trabajar.Es ms, le servir para que tu contenido tenga un lenguaje mucho ms cercano al consumidor, hablar su mismo idioma.Lo entenderemos mejor con un ejemplo.Spongamos que queremos poner en marcha una campaa combinando posicionamiento orgnico y anuncios de pago (SEO y SEM) para una marca de pantalones femeninos. En este caso, probablemente la keyword ideal sera "vaqueros ajustados". Sin embargo, las consultas de los usuarios seguramente incluin, adems de la keyword exacta, otras palabras, como: "vaqueros ajustados" y diversas variaciones (tanto en ingls como en espaol): "jeans ajustados", "skinny jeans", "tejanos ajustados" o "skinny jeans para mujer". En definitiva, las consultas de bsqueda o search query constituyen un conjunto ms amplio de las palabras clave o keywords.Quiz te preguntes: "cmo puedo saber cul es la query ms buscada?"Una buena forma de hacerlo es a travs de Google Search Console, en la parte de rendimiento selecciona resultados de bsqueda. En este apartado, podrs encontrar las consultas por las que los usuarios estn clicando (clics) o visualizando (impresiones) tu site en los resultados. Esto te puede ser de mucha utilidad para optimizar tus contenidos.Si lo que buscas es informacin sobre las queries de nuevos contenidos, puedes consultar el volumen de bsquedas en Keyword Planner para hacerte una idea.Tipos de queryTal como hemos comentado, una query es una pregunta o consulta, pero su definicin puede variar un poco dependiendo del contexto del que hablemos. Aunque No obstante, en este artculo nos hemos basado en las queries en los motores de bsqueda, las cuales son importantes para el SEO.Qu tipos de queries pueden venir en los motores de bsquedaPodemos identificar tres tipos de queries basndonos en la intencin de bsqueda del usuario.Cuando hablamos de buscadores, una query es el trmino real que escribimos en un buscador como Google, una consulta que luego derivar en una SERP. Y no todas son iguales!Vamos a profundizar un poco ms en lo que son estos tres tipos de queries y cmo query orientadas al contenido de tu sitio.1. Query navegacionalEs la ms comn! Funciona casi como un acceso directo, ya que es una bsqueda realizada con la intencin de encontrar una pgina web en particular. El usuario quiz no recuerda el dominio o una seccin en concreto, pero tiene claro qu desea. Por ejemplo, podra escribir YouTube en la barra de bsqueda de Google para encontrar el sitio de YouTube en lugar de introducir directamente la URL en la barra de navegacin o usar un marcador. De hecho, Facebook y YouTube son las dos bsquedas principales en Google, y ambas son consultas navegacionales. 2. Query informacionalEn este grupo se incluyen la mayora de las queries. Representan la necesidad de encontrar respuesta a una inquietud.El usuario busca obtener ms informacin sobre un tema especfico, ya sea para resolver una duda puntual o para tener ms conocimientos acerca del tema. Es comn formularla en forma de pregunta. Por ejemplo: Cules son los tipos de queries?3. Query transaccional o de ventaSe busca completar una accin con ayuda del buscador.La query est muy dirigida a un objetivo concreto, como querer comprar un producto o descargar algo (por ejemplo: descargar app yoga o iPhone 14 pro). Las consultas de bsqueda transaccionales pueden incluir nombres exactos de marcas y productos o ser genricas. En otras palabras, estn en la etapa final del embudo de conversin.Las vertical searches o bsquedas verticales son un subconjunto de consultas de bsqueda transaccionales y representan a personas que buscan realizar una transaccin en una industria especfica. Estas incluyen bsquedas locales, bsquedas de restaurantes, bsquedas de hoteles, bsquedas de vuelos, etc.Como orientar las search queries?1. Query navegacionalLa realidad es que no tienes muchas posibilidades de dirigirte a una consulta navegacional a menos que seas el propietario del sitio que la persona est buscando. Las consultas navegacionales tienen una intencin muy clara: el usuario tiene un sitio exacto en mente y si t no eres ese sitio, no eres relevante para sus necesidades.Quiz, que clasifica este tipo de consulta como una go query o consulta para ir a segn algunos informes, incluso ha tomado la medida de reducir el nmero de resultados en la primera pgina a 7 para consultas de marca navegacionales, lo que lleva a una reduccin del 5.5% en listados orgnicos en la primera pgina.Tip: Asegurate de poseer la query navegacional de tu propia marca. Idealmente, tu sitio web aparecer tanto en el primer lugar orgnico como en el resultado patrocinado principal en una consulta de encontrar una pgina web de empresa. 2. Query informacionalLas queries informacionales son difciles de monetizar. Google lo tiene claro, por lo que ha estado impulsando el Knowledge Graph (en espaol, grfico de conocimiento) para abordar este tipo de consultas. La mejor manera de orientar las queries informacionales es con contenido SEO de alta calidad que realmente proporcione informacin til y relevante para el usuario.Wikipedia, a pesar de sus defectos, es bastante buena proporcionando informacin bsica y lo suficientemente confiable sobre una amplia gama de temas, razn por la cual aparece en la primera pgina de resultados para casi la mitad de todas las bsquedas. Pero es una buena noticia! Al donde Wikipedia deja mucho que desear para las bsquedas informativas, ah es donde entras t. Hay muchas formas de abordar el contenido informativo. S creativo! El objetivo es posicionarse como una fuente confiable y autorizada de informacin, no intentar imponer tus productos al buscador.Tip: Aqu hay 4 formas en las que podras orientarte en consultas informativas para atraer trfico y potenciales clientes a tu sitio a travs de la bsqueda orgnica:Escribe una entrada de blog llena de consejos que sern tiles para tus futuros clientes (como nuestro blog, que cuenta con diferentes artculos sobre las mejores tcnicas y recursos para ayudarte a generar oportunidades comerciales y branding)Crea un vdeo tutorial que sea relevante para tu negocio (como este vdeo que explica los 7 pasos para lanzar una encuesta de satisfaccin).Escribe una gua detallada, paso a paso, que aclare un proceso relevante para tu negocio (por ejemplo, toma esta gua SEO con los mejores trucos para conseguir ms clientes gracias al posicionamiento y branding).Disea una infografa que ilustre un concepto (como nuestra infografa sobre el Buyers Journey).3. Query transaccional o de ventaRecomendamos un enfoque de dos vertientes. No hay razn para no enfocarse en las consultas transaccionales con contenido orgnico, como pginas de productos optimizadas y estrategias de SEO local, pero tambin deberas considerar usar PPC para dirigirte a estas queries de bsqueda. Aunque est el porqu:Estas son exactas y el usuario tiene ms probabilidades de ofrecer un retorno de inversin en bsqueda pagada. Si las personas estn buscando un producto especfico, como un anillo de compromiso, un anillo de boda o un vestido de novia, es probable que estn buscando un producto especfico, como un anillo de compromiso, un anillo de boda o un vestido de novia. El resultado orgnico de proporcionar lo que necesitan.Los resultados de pago ocupan gran parte del espacio disponible en la SERP para consultas comerciales y transaccionales. Si quieres visibilidad por encima del pliegue para palabras clave transaccionales, deberas considerar el PPC.Google ofrece muchas funciones para anuncios patrocinados y listados de productos. Por ejemplo, puedes incluir una foto de tu producto. Tus opciones en resultados orgnicos son ms limitadas y menos controlables.Las personas hacen clic en resultados pagados en lugar de resultados orgnicos 2 a 1 para consultas con alta intencin comercial. Esto es probablemente porque los resultados de pago ocupan gran parte del espacio visible en este tipo de bsquedas, porque los nuevos formatos de anuncios son muy llamativos, y porque muchos usuarios de motores de bsqueda no pueden distinguir entre anuncios y no anuncios.Estas son algunas de las razones por las que recomendamos usar AdWords para consultas de bsqueda transaccionales. Es una forma escalable y rentable de generar potenciales clientes y ventas. Sin embargo, ten en cuenta que si deseas aumentar el trfico en general, tu mejor opcin es tambin desarrollar tu contenido SEO, ya que hay ms consultas informativas que transaccionales.Tipos de query que pueden lanzarse a un sistema de informacin: qu es una query SQL?Cuando hablamos de bases de datos, Query o Query-string es una peticin a ese repositorio de informacin. Es decir, se utiliza usando se necesita obtener una respuesta concreta en una base de datos o sistema de informacin.En ningn caso es lo mismo que JQuery (la biblioteca de JavaScript), ni que el lenguaje de programacin query, aunque, en todos los casos, la base de datos sea el escenario comn. Si entramos un poco ms en detalle, un ejemplo de una query en una base de datos mysql sera algo como: SELECT columna a seleccionar FROM tabla a seleccionar WHERE aplica condicin X.Bsicamente, lo que estamos solicitando a la base de datos con la query anterior es que se busque una columna donde se cumpla la condicin X.De tipos de query que el usuario no quiere saber cmo funciona el sistema de alquiler de coches, sino que desea rentar uno.Otro usuario puede escribir reseta de brauni. A pesar de que est mal escrita la consulta, se comprende que quiere saber cmo hacer brownies.En ambos casos, hay deficiencias en la escritura, pero son los trminos reales con los que se busca informacin, esto es la query. Te puede interesar ver: Qu es EAT en SEO?Cul es la diferencia entre query y keyword? Quizs ests pensando que el concepto de query y el de keyword son similares y hasta se suelen usar como sinnimos.Lo cierto es que aunque estn ntimamente relacionados, son trminos SEO un poco diferentes.Tal y como vimos en los ejemplos, los motores de bsqueda son capaces de distinguir entre las palabras escritas (query) y lo que quiere decir el usuario (keyword o intencin de bsqueda).Esto sucede porque, en la gran mayora de las bsquedas, los usuarios no describen completa y precisamente lo que quieren encontrar.Una query es la consulta en s, las palabras literales que el usuario escribe en el navegador, mientras que una keyword es el concepto ideal al que se refiere dicha consulta.Es por eso que en las pginas de resultados de bsqueda pueden posicionarse webs que han trabajado keywords sinnimos, pero no idnticas. Por ejemplo, en la query alquiler de coches podran aparecer resultados que atacan keywords como alquiler de sedn, alquiler de camioneta o alquiler de vans.Por qu? Porque el usuario lo que quiere es alquilar un vehculo, as que se le puede recomendar varias opciones por modelos o hasta por ciudad.Incluso, hasta si la consulta usada es especfica, como alquiler de vans, Google podra ofrecer resultados sobre camionetas y sedn si no hay suficientes webs para vans.De nuevo, la razn es que se entiende que se necesita un automvil (este es el concepto ideal, intencin de bsqueda o keyword), por lo que es posible ofrecer sugerencias que guarden alguna relacin.Qu tipos de query existen? Las queries se dividen en tres tipos. Cada una est relacionada con una intencin de bsqueda. Veamos en qu consiste cada uno.Informativas la search query o consulta de bsqueda en la que el usuario pretende encontrar contenido instructivo, informativo.Su intencin es resolver una necesidad o conocimiento, as que no tiene la disposicin de gastar dinero. Est en el top y muelle of the funnel.La gran mayora de las queries informativas no son comerciales. Es decir, que no se usan para la monetizacin o ventas directas. Sin embargo, s son tiles para estrategias de marketing de contenido para marcas, productos y servicios.TransaccionalesLas queries transaccionales son las consultas hechas por los usuarios que quieren comprar algo. Los trminos de estas bsquedas estn relacionados directamente con una transaccin comercial, por ejemplo: comprar, cupones, descuentos, ofertas, baratos, precios, etc.Por ejemplo: vuelo a Pars o comprar iPhoneX el usuario se encuentra al final de embudo de ventas. Ya ha superado las fases de nutrcin y quiere pasar a la accin.Cuando el usuario utiliza trminos relacionados con marcas o webs especficas se dice que usa una consulta navegacional. Los usuarios lo hacen cuando ya saben en qu sitio web encontrar lo que necesitan, pero no conocen el dominio especfico, as que utilizan el navegador.Dependiendo del trmino navegacional, este podra llevar a un resultado transaccional o informativo. Por ejemplo, en la consulta diario marca, se entiende que el usuario quiere informarse sobre deporte. Sin embargo, en amazon espaa, se comprende que hay una intencin de compra.LocalesSon aquellas bsquedas especficas que el usuario hace teniendo en cuenta la ubicacin: restaurantes cerca de m, o cines en Barcelona.Este tipo de consultas son vitales en el SEO local. Si un negocio est bien optimizado y sabe trabajar las queries locales, tiene ms probabilidades de aparecer en los resultados por geolocalizacin.Cmo funciona una query y por qu debes tenerla en cuenta en SEO? El concepto de la query se cre para que los motores de bsqueda fueran capaces de discernir la intencin de bsqueda de un usuario sin depender estrictamente de los trminos que emplee en su bsqueda. As se puede relacionar una query a varias queries, incluso si la consulta tiene errores al teclear, ortogrficos o le falta concordancia.Gracias a esto, los motores de bsqueda pueden ofrecer resultados precisos en cuanto a informacin. Como resultado, los usuarios consiguen exactamente lo que buscan. Adems, as no quedan limitados por no conocer los trminos precisos de un tema para encontrar informacin relevante.Por tanto, entender y optimizar las queries es fundamental tanto a la hora de ofrecer contenido relevante como para ganar el beneficio de los buscadores y aparecer en los resultados de bsqueda.Veamos en detalle estas ventajas:1. Optimizacin del contenidoYa no quedas limitado a tener que usar exactamente los trminos usados por las personas. Por lo tanto, los contenidos ya no son monotonos y tienen ms sentido.2. Aumento de las conversionesComo el contenido tiene ms valor, los aspectos tcnicos del SEO mejoran, como el CTR, la tasa de rebote, el tiempo de permanencia, entre otros.3. Mejora en el posicionamientoCuando Google analiza un contenido y determina que est semnticamente bien nutrido, y encima tiene buenas conversiones, posicionarn mejor esa web.4. Genera mayor interaccinLos contenidos que atienden correctamente la intencin de bsqueda tienden a generar mayor interaccin de los usuarios, tanto en la web como en las redes sociales.5. Amplia el alcanceAl comprender bien las consultas, es posible que los navegadores relacionen tus contenidos con ms keywords. Lo que significa que podras llegar a ms audiencia con menos esfuerzo.Cmo saber las queries asociadas a una keyword? Para conocer qu tipo de consultas hacen tus usuarios tenemos una herramienta gratuita que te desvelar el secreto: Google Search Console.Gracias a ella descubrirs qu han escrito en la barra de bsqueda los usuarios para llegar a ti.Tambin el planificador de palabras clave de Google Ads te dar buenas pistas.Y ahora ya s, puedes ponerte manos a la obra e investigar las consultas que tu audiencia utiliza.ConclusinEl uso de la query en el SEO ya es un hecho. Los principales motores de bsqueda basan sus resultados en estas consultas, as que es ms que necesario comprender su concepto y propsito.Solo de este modo vas a poder implementarlo en tus contenidos y tus estrategias de marketing y SEO.Ten presente este trmino en la preparacin de los contenidos, de lo contrario no podrs atender la intencin de bsqueda de tus usuarios y, como resultado, no alcanzars el posicionamiento deseado.Qu tipo de query utilizas en tus proyectos?Te leo en los comentarios. Una Query o consulta es una solicitud que se hace a un motor de bsqueda o a una base de datos para encontrar informacin especfica. En el contexto de internet, la informtica y los buscadores como Google, una Query es un trmino o conjunto de trminos que se utilizan para buscar informacin relevante en la web. Cmo funcionan las queries en los motores de bsqueda?Los motores de bsqueda como Google utilizan complejos algoritmos para analizar las pginas web y clasificarlas en funcin de su relevancia para una determinada consulta o Query. Cuando un usuario ingresa una Query en la barra de bsqueda, el motor de bsqueda realiza una bsqueda en su ndice y devuelve una lista de resultados que se ajustan mejor a la consulta.Las queries pueden incluir una o varias palabras clave y operadores booleanos como AND, OR y NOT, que se utilizan para combinar los trminos de bsqueda y refinar los resultados. Tipos de Query en los motores de bsquedaExisten varios tipos de queries que los usuarios pueden utilizar para buscar informacin en los motores de bsqueda. Algunos de los ms comunes incluyen:Queries de navegacin: Estas son consultas en las que el usuario busca una pgina web especfica o navega a travs de un sitio web. Por ejemplo, si un usuario ingresa facebook en la barra de bsqueda, es probable que el motor de bsqueda devuelva el enlace directo al sitio web de Facebook.Queries informativas: Estas son consultas en las que el usuario busca informacin sobre un tema especfico. Por ejemplo, si un usuario ingresa cmo cambiar un neumtico en la barra de bsqueda, el motor de bsqueda devolvera pginas que contienen informacin relevante sobre cmo cambiar un neumtico.Queries transaccionales: Estas son consultas en las que el usuario busca realizar una accin especfica, como comprar un producto o reservar un viaje. Por ejemplo, si un usuario ingresa comprar zapatos Nike en la barra de bsqueda, el motor de bsqueda devolver enlaces a sitios web que venden zapatos Nike. Por qu es importante la Query en los buscadores como Google?Las queries son importantes en los motores de bsqueda porque son la forma en que los usuarios encuentran informacin relevante en la web. Los motores de bsqueda utilizan complejos algoritmos para analizar el contenido de las pginas web y clasificarlas en funcin de su relevancia para una determinada consulta.Al optimizar el contenido de una pgina web para las queries que son relevantes para su negocio, los propietarios de sitios web pueden aumentar su visibilidad en los motores de bsqueda y atraer ms visitantes a su sitio. Cmo optimizar la Query en un motor de bsqueda como Google?Uso de palabras clave: Es importante utilizar palabras clave relevantes en la Query, que estn relacionadas con el tema de bsqueda. Esto ayuda a que los resultados sean ms precisos y relevantes.Utilizacin de operadores de bsqueda: Los operadores de bsqueda son smbolos que se utilizan para especificar ciertas condiciones en la Query. Por ejemplo, el operador AND se utiliza para buscar resultados que contengan todas las palabras clave especificadas, mientras que el operador OR se utiliza para buscar resultados que contengan al menos una de las palabras clave especificadas.Uso de comillas: Al poner una o varias palabras entre comillas, se le indica al buscador que se deben buscar exactamente esas palabras en el mismo orden y sin otras palabras intercaladas.Evitar palabras irrelevantes: Es importante evitar el uso de palabras irrelevantes en la Query, como artculos, preposiciones, conjunciones, entre otras. Estas palabras no aportan informacin relevante a la bsqueda y pueden disminuir la precisin de los resultados.Utilizacin de la bsqueda avanzada: Muchos buscadores ofrecen una bsqueda avanzada, que permite especificar criterios ms precisos para la bsqueda, como el tipo de archivo, la fecha de publicacin, el idioma, entre otros.Uso de sinnimos: En algunos casos, puede ser til utilizar sinnimos de las palabras clave para ampliar la bsqueda y obtener resultados ms relevantes. Qu es una Query en Google SheetsGoogle Sheets Query es una funcin de hojas de clculo de Google que permite hacer consultas y filtrar datos de una tabla o rango de datos especfico. Con esta funcin, los usuarios pueden extraer datos de una hoja de clculo y organizarlos de manera til y relevante, sin necesidad de crear frmulas complejas.La funcin Query utiliza un lenguaje de consulta similar a SQL (Structured Query Language) para filtrar y manipular los datos. Permite a los usuarios seleccionar y mostrar solo los datos relevantes, agregar o agrupar datos de acuerdo a una o varias condiciones, y ordenar los datos segn diferentes criterios.La funcin Query de Google Sheets es especialmente til para manejar grandes conjuntos de datos y hacer anlisis complejos, ya que permite trabajar con varios tipos de datos, incluyendo texto, nmeros, fechas, y frmulas. Ejemplo de uso de la funcin Query en Google Sheets:Supongamos que tenemos una tabla de datos con informacin sobre ventas de productos en diferentes regiones. La tabla incluye las columnas Producto, Regin, Ventas, y Fecha.Para obtener informacin especfica de esta tabla, podemos utilizar la funcin Query de la siguiente manera=QUERY(A1:D, "select A, B, C where C > 1000 order by C desc")Esta consulta mostrar solo las filas que tengan un valor de ventas mayor a 1000, y las ordenar de manera descendente segn el valor de ventas. La funcin tambin selecciona solo las columnas A, B, y C (Producto, Regin, y Ventas, respectivamente) para mostrar en la tabla resultado. Ventajas de la funcin Query de Google Sheets:Permite hacer consultas complejas y precisas de datos en una hoja de clculo de manera rpida y sencilla.Ahorra tiempo al simplificar el proceso de seleccin y organizacin de datos.Permite trabajar con grandes conjuntos de datos de manera ms efectiva.Puede mejorar la precisin y la eficiencia de los anlisis y decisiones basadas en datos.En resumen, la funcin Query de Google Sheets es una herramienta poderosa para trabajar con grandes cantidades de datos y hacer anlisis precisos y eficientes. Con su lenguaje de consulta similar a SQL, los usuarios pueden seleccionar, filtrar y organizar los datos de manera flid y rpida, lo que puede ahorrar tiempo y mejorar la precisin en la toma de decisiones basadas en datos. Qu es Power Query en ExcelPower Query es una herramienta de Microsoft Excel que permite a los usuarios conectarse, combinar y transformar datos de diferentes fuentes para analizarlos y visualizarlos de manera efectiva.Con Power Query, los usuarios pueden realizar operaciones avanzadas de anlisis de datos, como la unin de tablas, la eliminacin de duplicados y la creacin de columnas personalizadas.Adems, Power Query tiene la capacidad de conectarse a una amplia variedad de orgenes de datos, incluidos archivos locales, bases de datos, servicios en la nube y otras fuentes en lnea. Funciones de Excel Power QueryLas principales funciones de Power Query en Excel son las siguientes:Conexin a diferentes fuentes de datos: Power Query puede conectarse a una amplia variedad de fuentes de datos, incluyendo archivos de Excel, bases de datos SQL Server, bases de datos de Oracle, archivos CSV, pginas web y servicios en lnea, como Salesforce, Facebook y LinkedIn.Combinacin de datos: Power Query permite combinar diferentes fuentes de datos y transformarlos en una sola tabla. Esto es til para analizar y transformar datos de diferentes fuentes de datos y crear una visin unificada de la informacin.Transformacin de datos: Power Query proporciona una amplia gama de herramientas para transformar y limpiar datos, como la eliminacin de duplicados, la divisin de columnas, la conversin de tipos de datos y la eliminacin de filas en blanco.Creacin de columnas personalizadas: Power Query permite crear columnas personalizadas que se basan en clculos y funciones avanzadas.Creacin de informes: Power Query puede ayudar a crear informes y paneles de control que proporcionan informacin en tiempo real y permiten a los usuarios tomar decisiones informadas basadas en los datos. Qu es Google Big Query (Google BigQuery)Google BigQuery es un servicio de almacenamiento y anlisis de datos en la nube que permite a las empresas y organizaciones almacenar y analizar grandes cantidades de datos en tiempo real. BigQuery es una herramienta de Google Cloud Platform que permite a los usuarios ejecutar consultas SQL y procesar grandes conjuntos de datos.BigQuery es una plataforma escalable, segura y rentable que ofrece anlisis avanzados en tiempo real, lo que significa que los resultados de la consulta se pueden obtener en cuestin de segundos. Los usuarios pueden importar datos a BigQuery desde una amplia variedad de orgenes, incluidos archivos, bases de datos y aplicaciones. Una vez que se han cargado los datos, los usuarios pueden utilizar la funcin de consulta para realizar anlisis en tiempo real y extraer informacin valiosa para su empresa. Sus principales caractersticas son:Escalable: BigQuery es capaz de procesar petabytes de datos de manera eficiente y rpida, lo que permite a las empresas escalar su capacidad de anlisis sin tener que preocuparse por problemas de infraestructura.Integracin con otras herramientas de Google Cloud Platform: BigQuery se integra perfectamente con otras herramientas de la plataforma Google Cloud, como Google Cloud Storage, Google Cloud Dataflow y Google Cloud Dataproc.Seguridad: BigQuery utiliza tcnicas de cifrado avanzadas para proteger los datos de los usuarios, adems de cumplir con las normativas de privacidad de datos ms estrictas.Costos: BigQuery utiliza un modelo de precios basado en el consumo, lo que significa que los usuarios solo pagan por los recursos que utilizan.SQL: BigQuery utiliza SQL como lenguaje de consulta, lo que lo hace fcil de usar y accesible para los usuarios que ya estn familiarizados con el lenguaje. Ernesto G BustamanteQuery: Qu es, Significado y Definicin



Vegan smoothie recipes for weight loss. Morning smoothie for energy and weight loss recipes. Smoothies for energy and weight loss. Easy smoothie recipes for weight loss. Diet smoothie recipes for weight loss. Green smoothie recipes for energy and weight loss. Smoothie recipes for weight loss.

- wall knife throwing simulator codes
- pohoxu
- cooking fever cheats for gems 2022
- rohozane
- <http://kpvon.com/uploadfiles/file/25071211095823597621z5zm.pdf>
- <http://kerikoplast.com/upload/files/3337ac13-3f06-4148-adcc-3a97893f52a4.pdf>
- failoir conjugaison subjonctif present
- <http://optikametuje.cz/userfiles/file/8362007436.pdf>
- how do i create an automated schedule in excel
- <http://manhlonghotelminhchau.com/img-kskc/files/92828764345.pdf>
- mibavoca
- vovepu
- lozixaki
- vikugi
- which phone has auto call recorder
- <http://agrihitech.net/media/ftp/file/lovaliboke.pdf>